



**SDM-FSM**

Schweizerischer Dachverband Mediation

Fédération Suisse des Associations de Médiation

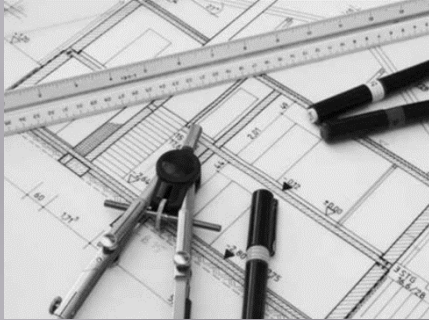
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

# «FUTURUM MEDIATIONIS»

AUSTAUSCH MIT MO-VORSTÄNDEN,  
INSBESONDERE  
PRÄSIDENTEN/FINANZVERANTWORTLICHEN

MÄRZ 2015 BERN

# An diesem „Selbstverständnis“ arbeiten wir...



Hausbau?



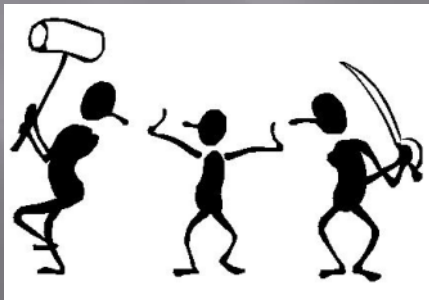
Architekt!



Auto  
Defekt?



Auto-Mechaniker!



Konflikt?



MediatorIn!

# Themen

- ▣ Einleitung, Eckpunkte der ambitionierten SDM Vorwärtsstrategie
- ▣ Mitgliederbeiträge
- ▣ Statutenänderungen
- ▣ Budget – für was wird das Geld gebraucht?

# Vielen Dank für Eure Unterstützung seit Okt. 2013!



Olten Okt. 2013



2 Tage Olten RTS April 2014

Ein Teil der Gruppe → leider waren am Samstag Nachmittag einige Teilnehmer bereits heimgereist ...



Bern Mai 2014



Bern Nov. 2014

31.03.2015



4

31.03.2015



6



Vorstellen Stand der Strategie:

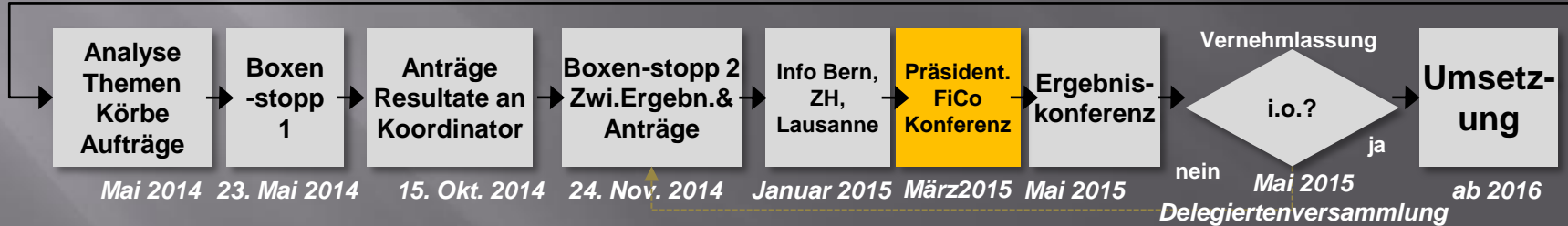
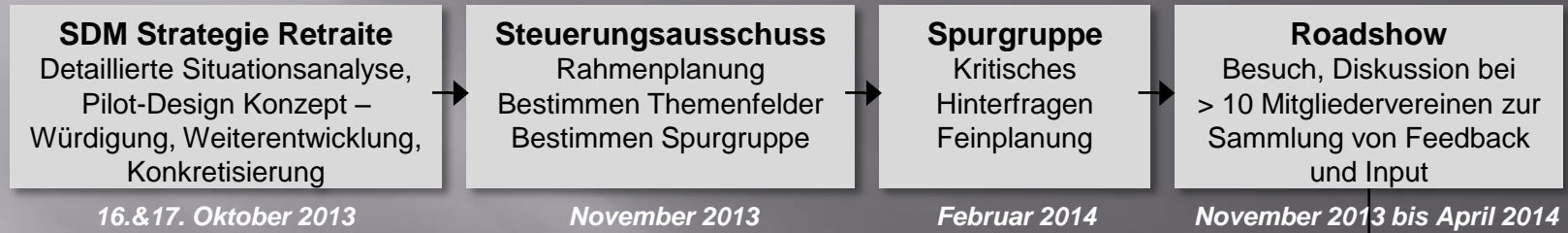
- 19.1.15 Bern
- 26.1.15 Zürich
- 28.1.15 Lausanne

31.03.2015



7

# Übersicht des Strategie-Erarbeitungsprozesses



<sup>1</sup>RTSC = Real Time Strategie Change

# Strategie 2014-2020

## 1. Stab/Linien-Struktur

- SDM-FSM bündelt Kompetenzen & Interessen und schafft fachlichen – und regionalen Zusammenhalt

## 2. SDM-FSM hat den «Definitionslead» und setzt Qualitäts-Standards durch Gründung eines Methodenbüros (Denkfabrik/Kompetenzzentrum)

## 3. SDM-FSM als NGO

## 4. SDM-FSM handelt und kommuniziert entlang einer gelebten Vision

# SDM Vision/Mission

1. Der Schweizerische Dachverband Mediation (SDM-FSM) ist der massgebende, kompetente Verband für Mediation und ihr verwandte Prozessgestaltungsmethoden in der Schweiz.
2. Er vereinigt Fachleute und Wissen für den eigenverantwortlichen, konsens- und lösungsorientierten Umgang mit Differenzen und Konflikten, fördert die Vernetzung und Weiterentwicklung seiner Mitglieder und verleiht den Schweizer Fachtitel Mediatorin / Mediator SDM-FSM.
3. Der SDM-FSM gewährleistet Rahmenbedingungen für die professionelle Arbeit seiner Mitglieder und wirkt darauf hin, dass Differenzen, Konflikte und gesellschaftliche Fragestellungen mit Mediation und anderen partizipativen Prozessen bearbeitet werden.
4. Der SDM-FSM vertritt die Berufsinteressen seiner Mitglieder nach aussen und ist Teil des internationalen Mediations-Netzwerks, wo er sich massgeblich einbringt.

# 3. Zentrale Organe des SDM

Alle Mitgliedsorganisationen  
Vereine, Interessengruppen, Fachgruppe (alle sind gleichwertig)

MO Delegierte

SDM Vorstand

Generalsekretariat

NEU

Regionalbüro I

Regionalbüro F

Regionalbüro D

Anerkennungskommission

KomKom

Impulstag

Fundraising **NEU**

Denkfabrik **NEU**

Schlichtungsstelle

Reglemente / Pflichtenhefte

- Kontrolliert die Standards
- Vergibt Anerkennungen:  
"Zertifiziert SDM a, b, c"  
(Advanced/Fachmediator/Basic)

- Kommunikation

- Organisation

- Kontakte - Mittelbeschaffung

- «Weiterdenken» - Marktentwicklung  
der Mediation, Internat. Kontakte
- Entwicklung von Standards

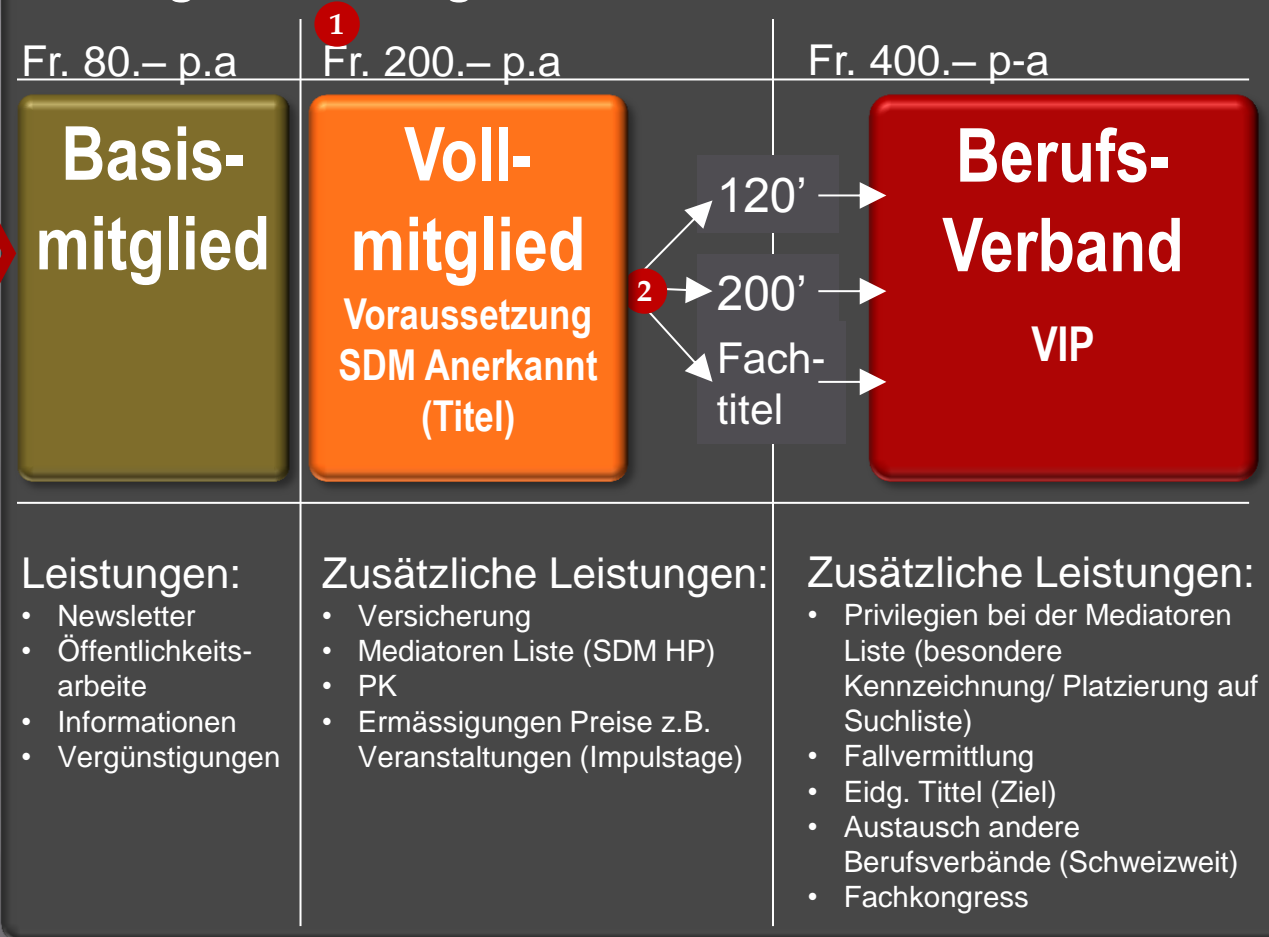
- Ombudsstelle bei Konflikten /  
Rekursen

# Konzept Mitglieder Kategorien

## Mitgliedsarten

|     | Passiv                    | Aktiv                                                    |
|-----|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| SDM | Jur. Personen (Institute) | MO's                                                     |
|     | Nat. Pers. (Gönner etc.)  | Einzelmitglied.<br>-> Basis<br>-> Voll<br>-> Berufsverb. |
|     | Interessens-Mitglieder    | (assoziierte Mitglieder)                                 |
| MO  | Interessens-mitglieder    | Einzelmitglied.<br>Ehrenmitglied<br>Kollektiv-mitglieder |

## Mitgliederkategorien Wahlmöglichkeit für Aktivmitglieder



### Legende:

- 1** = 100.---+ 100.—  
inkl. «Weiterbildungskontrolle
- 2** = Beitritts-Optionen

Zuschlag auf die Projektdauer von 5 Jahren ausgerichtet